



© TERMODİNAMİK

ROADMAP® Kurucu Ortağı Hasan Acül:

“Hedefimiz, İnovasyon ve Ürün Geliştirme Alanında Türkiye’nin Lider Eğitim ve Danışman Kurumu Olmak”

Hasan Acül, uzun yıllar Friterm firmasının ar-ge bölümü ile kurumsal akademisinde mühendis ve yönetici olarak görev yaptı. Bir ay kadar önce, ürün geliştirme ve inovasyon üzerine eğitim ve danışmanlık hizmeti vermek üzere kendi firması olan ROADMAP®’i kurdu. Kendi deyimiyle, “Türkiye’de ürün geliştirme alanında çalışan birçok mühendis ve yönetici gibi karşılaşılan eksiklik ve sorunları kendi yöntemleri ile halletmek zorunda kaldı; ama bu zorlu süreç ona başka hiçbir şekilde edinemeyeceği kazanımlar sağladı: Tecrübe, Bilgi ve Sertifikalı Uzmanlık...”

Sahip olduğu tecrübeyi, ürün geliştirme faaliyetleri yürüten ve yürütmek isteyen firmalar için “yol haritaları” oluşturarak paylaşmak istiyor. Firmasının çıkış noktası tam olarak bu. ROADMAP®’in hedeflerini, diğer firmalara kazandırabileceklerini Hasan Acül’den dinledik...

PDMA'nın Avrupa'daki onaylı üç eğitmeninden biri olmak, bir Türk Mühendisi olarak beni çok gururlandırıyor

1997'den beri ısıtma soğutma iklimlendirme sektörünün içindeyim. İstanbul'da doğalgaz tesisatlarının yapılmaya başladığı dönem bizim fakültede okuduğumuz son yıllara denk geldi. Öğrencilik dönemimde doğalgaz ile ilgili işlerde çalıştım. Sektör ile tanışıklığım böyle oldu. Sonrasında büyük birkaç şantiyede çalıştım. Derken, klima santrali, menfez gibi ekipmanlar üreten bir fabrikaya geçtim; böylece üretim ile tanıştım. Ardından Amerika'ya (Washington DC) dil öğrenme amacıyla gittim. Dönüşte askerlik görevimi tamamladım ve hemen sonra Friterm'de işe başladım. İlk yıl ihracat bölümünde görev yaptım. 2004 yılında ürün geliştirme alanındaki eğilimim ve isteğim nedeni ile ar-ge bölümüne geçtim. 2004 yılından geçtiğimiz Ağustos ayında kendi firmamı kurana kadar Friterm ar-ge bölümünün her kademesinde görev yaptım. Oradaki son görevim bölüm müdürlüğü oldu. Bu görevime ek olarak kurumsal akademi yöneticiliği de yaptım. Aslında bu süreci özetlersek mühendislik hayatımın yarısından fazlasını ürün geliştirme üzerine çalışarak geçirdim diyebilirim. Eğitimcilik ise -askerlik süreci de dahil - her zaman doğal olarak beni takip etti.

Ürün geliştirme üzerine çalışırken özellikle sistematik işleyişe yönelik ciddi zorluklarla karşılaştım. Mühendislik problemlerini çözüyorsunuz, hesapları yapıyorsunuz ancak projeyi iyi yönetemediniz mi bütün çalışma verimsizleşiyor. Bunun nedeni ülkemizdeki kurumlarda ar-ge kültürünün yeni oluşuyor olması. Bunun yanı sıra sektörümüzde ürün geliştirme yapan az sayıda firma var. Dolayısıyla bir sorunla karşılaştığımda, çözüm yolunu tek başıma araştırmak, bulmak zorunda kaldım. Her yaşadığım sıkıntıda "Bu işin gelişmiş ülkelerde ve firmalarda karşılığı nedir, kurumsal ve kişisel olarak kendimizi bu alana nasıl yetiştireceğiz, firmada



© TERMODİNAMİK

bu sistematigi nasıl kuracağız?" gibi sorularla yola çıkıp, kendi yol haritamı biraz da el yordamıyla oluşturdum.

Bu süreç içerisinde karşılaştığım eksiklikleri gidermek için kapsamlı bir eğitim sürecine girdim. Yüksek lisansımı Bilim ve Teknoloji Stratejileri üzerine yaptım; tezimi ürün geliştirme üzerine verdim. Tübitak Tüsside'de ar-ge uzmanlığı sertifikası programını tamamladım.

Yaptığım işin bir de uluslararası karşılığı olmalı diye düşündüm; Amerika merkezli uluslararası Yeni Ürün Geliştirme Birliği (PDMA) ile tanıştım ve PDMA üyesi oldum. PDMA yayınlarını takip ederek bilgi birikimi oluşturmaya başladım. Bu yılın başında tamamen kendi imkanlarımla PDMA tarafından verilen Yeni Ürün Geliştirme Uzmanlığı Sertifikası için hazırlıklara giriştim. Eğitimlere on-line olarak ülkemizde başladım sonrasında ve Mayıs ayında ABD'ye (Atlanta) giderek eğitimimi tamamladım. Eğitim sonrası sınavda başarılı olarak ülkemizdeki ilk -ve şu an tek- sertifikalı ür-ge uzmanı oldum. Bu anlamda Türkiye'nin ilk uluslararası düzeyde sertifikalı Yeni Ürün Geliştirme Uzmanı'nın (NPDP, New Product Development Professional) sektörümüzden olması hepimize gurur vermeli diye düşünüyorum.

Yeni Ürün Geliştirme Uzmanı sertifikasını aldıktan sonra bir üst seviyeye, PDMA eğitmenlik statüsüne geçtim. Bütün bunlar anlatılırken çok kolay ama süreç zorluydu açıkçası. Çünkü hem sertifika hem de eğitmenlik onayı için belirli kriterler ve sınavlar var. Şu an PDMA tarafından onaylı Avrupa'daki üç, bunun yanı sıra dünya genelinde on altı tane olan sertifikalı eğitmenlerden biri olmak, bir Türk Mühendisi olarak beni çok gururlandırıyor ve desteği hak ediyor bence. Ülkemizin ismini böylesi önemli bir uluslararası platformda yazdırmak çok önemli. Sürece dışarıdan baktığımda, çektiğim sıkıntıların bana çok şey kazandırdığını görebiliyorum. Bu nedenle çok mutluyum; emeğinizin karşılığını almak gibisi var mı?

Ülkemizde ürün geliştirme çalışmalarının mesleki bir uzmanlık olarak algılanma süreci yeni başladı

Ülkemizde ürün geliştirme çalışmalarını sistematik biçimde yapmaya çalışan firma sayısı ne yazık ki az, bu çalışmaların mesleki bir uzmanlık olarak algılanması yeni başladı. Türkiye sanayisinin ağırlıklı üretici gücü KOBİ'ler. İşletme-



lerimizin kurumsallaşma sıkıntıları, ürün geliştirme ve yönetimi çalışmalarını da etkiliyor. Ford, Temsa, Arçelik, Vestel gibi ciddi ar-ge departmanları olan kuruluşları bunun dışında tutuyorum elbette. Bu işin ayrı bir uzmanlık olduğu, ne yazık ki üniversitelerde de yeterince vurgulanmıyor.

Mesela firmaların bir muhasebe departmanları, bir de anlaşmalı olarak çalıştıkları mali danışmanları yani müşavirleri vardır. Sonra kalite bölümleri vardır, bunları denetleyen ve danışmanlık yapan kalite güvence denetmeni firmalar vardır. İş sağlığı ve güvenliği için mühendisler görevlidir firmalarda, bunların yanı sıra iş sağlığı danışmanları ile de çalışırlar. Siz bu uzmanlık örneklerini artırabilirsiniz. Firmalar burada görevli arkadaşları eğitimlere gönderirler, danışmanlık hizmeti alırlar, ancak iş en önemli konuya, yani kurumlarının geleceğini temin etmeye yarayan ürün geliştirmeye geldiğinde durumun hiç de bu kadar yaygın olmadığını görüyoruz. Sonra, kârın neden düştüğünü soruyoruz kendimize. Ürün geliştirme ile ilgili olarak firma sahipleri, yöneticiler, müdürler, bölümlerde çalışan mühendis ve diğer teknik personel bu konuyla ilgili eğitimlere çok fazla katılmıyor, danışmanlık hizmeti alınmıyor. Maalesef bu nedenle de

ürün geliştirme çalışmaları kurumlarda verimli bir biçimde yürütülemiyor. İşte bu nedenle, teknoloji geliştirme (ar-ge), inovasyon, ürün geliştirme, ürün yönetimi süreçleri mutlaka mesleki bir uzmanlık olarak görülmeli.

Firmamızın misyonu tam olarak bu noktada ürün geliştirme uzmanlığına tekabül ediyor. Biz diyoruz ki ürün geliştirme ve bu alanla bağlantılı sistem ve proses geliştirme konularında kurumlara ve bireylere eğitim, danışmanlık ve mühendislik hizmeti vererek, onların inovatif ve sürdürülebilir

başarılarına destek olalım. Ürün geliştirmede işin stratejisinden, planlamasına, yeni ürünlerin fikirden pazara geliştirilmesinde dünya üzerindeki iyi uygulamaları aktaralım, bu alanda kullanılan PDMA ürün inovasyonu yaklaşımını, proje yönetimi, kalite evi, altı sigma gibi uluslararası referans yaklaşımlarını öğretilim ve firmaların uygulamalarına yardımcı olalım.

“Doğru Projeleri Doğru Bir Biçimde Yapmak ve Sürdürülebilir Başarıyı Yakalamak İçin Yol Haritanız”

ROADMAP®, bilindiği üzere İngilizce’de yol haritası anlamına geliyor. Aslında yapmayı planladığımız işin tam anlamıyla bir özeti diyebilirim. Sloganımız; “Your Roadmap To Success - Başarı İçin Yol Haritanız”. Şu an iki uzman ve ortak olarak çalışıyoruz. Bir ayağımız Virginia Amerika’da bir ayağımız İstanbul Türkiye’de. Firmanın faaliyetlerini üç temel bölüme ayırdık: RoadMap ACADEMY, RoadMap CONSULTING ve RoadMap ENGINEERING. Eğitimler RoadMap ACADEMY çatısında gerçekleşiyor. Bu kısım temel olarak yeni ürün, sistem ve proses geliştirme, ürün inovasyonu yönetimi ve mühendis-



lik alanlarında eğitimler vermekte. 2011 içerisinde genele açık iki temel eğitim planladık: PDMA Yeni Ürün Geliştirme Uzmanı (NPDP) Sertifikası Eğitimi ve Fikirden Pazara Yeni Ürün Geliştirme Eğitimi. Teknik mühendislik eğitimlerimiz de mevcut. ISKAV ve MMO için Soğutma Sistemlerinde Enerji Verimliliği Eğitimlerini veriyoruz.

Yeni Ürün Geliştirme Uzmanı (NPDP) Sertifikası Eğitimi, hafta sonu programı için 6 gün (33 saat), hafta içi programı için 5 gün (33 saat) sürüyor, Fikirden Pazara Yeni Ürün Geliştirme Eğitimi programı ise toplam 3 gün (18 saat) sürüyor. Aynı zamanda bir günlük seminerler de düzenlenebiliyor. Bunun yanı sıra kurumlara uygun olarak, onların isteklerine bağlı, zaman ve konuların belirlendiği çeşitli eğitimleri de geliştirecek yapıdayız.

Eğitimlerin temel amacı araştırma ve ürün geliştirme faaliyeti yürüten ve yürütmek isteyen firmalara bu alanda uygulanan temel yaklaşımları yoğunlaştırılmış biçimde kısa bir zaman diliminde aktarmak ve konu hakkında bilgilenmelerini sağlamak. Eğitimler ile firma sahiplerine, şirket yöneticilerine, ürün geliştirme ve yönetiminden sorumlu takım liderleri ve çalışanlarına - PDMA yaklaşımları referansı ile- yeni ürün geliştirme stratejisi, yeni ürün portföy yönetimi, ürün geliştirme süreçleri, ürün geliştirme araçları, performans metrikleri, yeni ürün pazar araştırması ve ürün geliştirme takım organizasyonları hakkında bilgiler vererek ürün inovasyonu ile sürdürülebilir büyümelerine katkıda bulunmayı amaçlıyoruz.

Eğitimlerimizde A.B.D'den PDMA kıdemli eğitmen statüsündeki NPLearning firması ile iş birliğimiz mevcut. On-line eğitimlerde tamamen onlar ile birlikte çalışıyoruz. Önümüzdeki yılın ikinci çeyreğinde ülkemize gelecekle ve burada önemli birkaç eğitim vermeyi planlıyoruz. Diğer eğitimlerimizi Ürün Geliştirme Çalışmalarında Proje Yönetimi Eğitimi, Ürün İnovasyonu Eğitimi,

Proses Geliştirme Eğitimi olarak sayabiliriz.

Danışmanlık hizmetlerimiz RoadMap CONSULTING başlığı altında gerçekleştiriyor. Danışmanlık hizmetlerimizin başlıca amacı danışmanlık sağlanan kurumların yeni ürün, sistem ve proses geliştirme, inovasyon yönetimi ve mühendislik çalışmalarında performans, verimlilik ve etkinliğinin artırılması. Danışmanlık hizmetleri süreçlerimizde Stratejik Yönetim, Six Sigma DMAIC (Define, Measure, Analyze, Improve, Control) Döngüsü, PMI Proje Yönetimi, PDMA Yeni Ürün Geliştirme Sistematiği tarzında uluslararası alanda kabul görmüş ve ispatlanmış metodlar/yaklaşımlar kullanıyoruz. Bu alanda temel olarak, Yeni Ürün Geliştirme Altyapısı ve Sistematiğinin Kurulması, İnovasyonu Yönetimi, İnovasyon Düzey Değerlendirmesi, Strateji Geliştirme, Proje Yönetimi, Ar-Ge Destek ve Teşvikleri, İş-Sistem-Proses Analiz ve Geliştirme hizmetleri veriyoruz. Güçlü bir mühendislik alt yapımız mevcut. Mühendislik hizmetlerimizi de RoadMap ENGINEERING çatısı altında topladık. Mühendislik hizmetleri başta makine, sistem ve bilgisayar mühendisliği olmak üzere mühendislik mesleki disiplininden gelen uzmanlar tarafından gerçekleştiriliyor. Yazılım, patent, planlama, eğitim gibi farklı sektö-



© TERMODİNAMİK

rel alanlarda faaliyet gösteren önde gelen kuruluşlar ile güçlü iş ortaklıklarına sahibiz. Mal, hizmet ve bilgi üretimi yapan kuruluşlara dış kaynaklı olarak, Ürün Geliştirme Projeleri, Yazılım Geliştirme Projeleri, Test Laboratuvarları Tasarlanması ve Kurulması, Eurovent gibi sektörel sertifikasyonlar, Enerji Verimliliği Yönetimi ve Uygulamaları, Kurumların Özel Talep Ettiği Mühendislik Faaliyetleri konularında yardımcı oluyoruz. Çok yakın zamanda web sitemizi de tamamladık; bizim ile ilgili bütün detaylar web sitemizden ayrıntıları ile takip edilebilir. (www.rm2success.com)

Araştırma ve ürün geliştirme faaliyetleri iyi yönetilirse, çıkarılan yeni ürünler, maliyetini çok kısa sürede geri kazandırıyor

Türkiye'de ar-ge ve ür-ge konusunda yavaş yavaş bir bilinç oluştuğunu düşün-





© TERMODİNAMİK

yorum. Özellikle ISK sektörünün şu anda çok ciddi avantajları var. Eurovent'te sertifikalı firma sayısında dördüncü sırada olduğum. Bunun yanı sıra, artık Avrupa üretim tarafını Türkiye'ye doğru devretmeye başladı. Üretim, bir süre sonra ar-ge ve ür-ge'yi de hızlandıracaktır. Bugün artık ar-ge ve ür-ge'nin neden gerekli olduğu değil, nasıl yapılacağı konusu konuşulmakta. Firmalar artık kendilerini geliştirmeden ayakta kalmalarının mümkün olmadığını biliyor. Ar-ge ve ür-ge faaliyetlerinin yönetimi aslında düşünüldüğü kadar zor süreçler değil; sadece bu

konuya kaynak ve zaman ayırmak gerek. Eğer bu konu, stratejisi, planlama süreci ile iyi organize edilirse maliyetleri de kendini olabildiğince kısa sürede geri ödüyor. Bugün ar-ge yapmak isteyen ve bunun için bir kadro oluşturan, ancak bir yol haritasına sahip olmadığından sonucunda hayal kırıklığı yaşayan çok sayıda firma var.

Mesele neyi nasıl yapacağınızı bilmek...

Türkiye'de, TÜBİTAK'ın, KOSGEB'in,

TTGV'nin, bakanlıkların çeşitli ar-ge teşvikleri var. Bu anlamda firmalar yalnız değiller. Ama firma olarak biz yalnızca devlet teşviklerini alalım diye yola çıkmadık. Biz bu süreçlerde de firmalara destek olacağız elbette. Ancak, bizim öncelikli amacımız, firmalara bu işin kurumsallaşmasında yardımcı olmak ve sistem kurulmasını sağlamak. Bir firmanın ar-ge desteği alabilmesi için belli niteliklere sahip olması gerekiyor. Desteklerden yararlanan firma sayısı çok fazla değil. Türkiye'deki imalat yapan firmalarla ar-ge teşviki alan firmaları oranladığımızda çok düşük rakamlarla karşılaşıyorsunuz. Ar-ge yapın demek bir çözüm değil, insanlara nasıl ürün geliştirme nasıl araştırma geliştirme yapılması gerektiği konusunda yol göstermek gerekiyor. Önemli olan gerçekten stratejisi iyi belirlenmiş işler yapabilmek. Doğru projeleri doğru biçimde yapabilmek. Biz de ROADMAP® olarak işletmelerde araştırma ve ürün geliştirme bölüm çalışmalarının çok yönlü, bilimsel ve strateji temelli, sistematik ve ölçülebilir biçimde yapılandırılması, denetlenmesi, değerlendirilmesi, desteklenmesi ve ölçülmesi süreçleri üzerine çalışacak bir kurum olarak her zaman sektör firmalarımızın yanında olduğumuzu sizlerin vasıtasıyla bildirmek istiyoruz.

YENİ ÜRÜN GELİŞTİRME UZMANI (NPDP) SERTİFİKASI NEDİR ?

Yeni Ürün Geliştirme ve Yönetim Birliği (PDMA) tarafından 2000 yılından itibaren verilmeye başlanan Yeni Ürün Geliştirme Uzmanı (NPDP) Sertifikası, ürün inovasyonu alanında uluslararası tanınmışlığa sahip tek ve en geçerli sertifikadır. Ürün geliştirme çalışmaları içerisinde yer alan ve kariyerlerini bu disiplinde yapmak isteyen bireylerin eğitim, uzmanlık ve deneyimlerinin yeterliliğini belgelemektedir. Yeni Ürün Geliştirme Uzmanı (NPDP) Sertifikası, ürün geliştirme alanında ortak bir dil ve bilgi temeli yaratmakta; bireyler için mesleki bir norm oluşturarak hem onların kişisel kariyerlerine hem de çalıştıkları kurumların sürdürülebilir gelişimine katkı sağlamaktadır.

Yeni Ürün Geliştirme Uzmanı (NPDP) Sertifikası'nın başlangıcından günümüze, başta Amerika Birleşik Devletleri, Kanada, İrlanda, Hollanda ve İngiltere gibi gelişmiş ülkeler olmak üzere, Dünya genelinde 26 ülkede 1200'ü aşkın uzman Yeni Ürün Geliştirme Uzmanı (NPDP) Sertifikası'na sahip olmuştur ve bu ayrıcalıklı sertifikaya sahip uzman sayısı her geçen yıl hızla artmaktadır.

Günümüzde başta FedEx Services, AT&T Wireless, First Data Corporation, Cardinal Health, Sage Software, Sprint, PRTM firmaları olmak üzere, alanlarında lider birçok kurum çalışanları için Yeni Ürün Geliştirme Uzmanı (NPDP) Sertifikası'nı kurumsal olarak desteklemektedir.

